



# "EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL RIESGO DE CONDUCTAS SUICIDAS EN LA ADOLESCENCIA"

**DR. MARIO VALDIVIA.**  
**PSIQUIATRA DE NIÑOS Y ADOLESCENTES.**  
**ENCARGADO UHCIP-A SERVICIO DE PSIQUIATRIA**  
**PROFESOR TITULAR; DEPTO PSIQUIATRIA: UNIV: DE CONCEPCION.**

**SEMINARIO INTERNACIONAL SALUD MENTAL Y PREVENCIÓN DE CONDUCTAS SUICIDAS EN ADOLESCENTE**  
**SANTIAGO 29 DE NOVIEMBRE 2018**



# CONTENIDOS

- INTRODUCCION
- ANTECEDENTES HISTÓRICOS
- DEFINICIONES
- ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
- REDES SOCIALES E INTERNET
- PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN Y PREVENCIÓN
- CONCLUSIONES.



# INTRODUCCIÓN

- La suicidalidad en población adolescente constituye un importante problema de salud pública.
- La conducta suicida no letal presenta una alta prevalencia en la población adolescente (entre el 10 y el 20% en Chile) y es un importante motivo de consulta en los dispositivos de salud mental
- El suicidio consumado sufrió un dramático incremento en la adolescencia hasta el año 2008 y luego mantuvo un descenso para estabilizarse entre el 2013-2015, pero sigue siendo una de las principales causas de muerte en este grupo etario.



# INTRODUCCIÓN



- Los clusters o enjambres o agrupaciones de suicidios son dos a cuatro veces más frecuentes en adolescentes de 15 a 19 años que en otros grupos etarios
- Los clusters dan cuenta del 1 al 13% de los suicidios consumados en adolescentes.
- Esta estimación refleja sólo la mortalidad no incluyendo los clusters de intentos de suicidio.
- El efecto de contagio es mínimo pasado los 24 años
- Los mecanismos detrás de los clusters se asocian al contagio que puede transmitirse directamente por contacto personal o indirectamente por modelos de ídolos a través de los medios.

**Pelkone et al. (2003)**

**Gould et al. (1990; 2003)**

**Johansson et al. (2006)**

# ANTECEDENTES HISTÓRICOS



- **Efecto Werther:**

- Se refiere al efecto imitativo de la conducta suicida (“Modeling”).
- Toma su nombre de la novela *“Las penas del joven Werther”* de Goethe (1774)
  - Protagonista comete suicidio por penas de amor.
  - Aumento del reporte de suicidios en jóvenes de la misma forma cometida por el protagonista en Alemania, Italia y Dinamarca durante el mismo año.
  - Se prohibió su difusión.



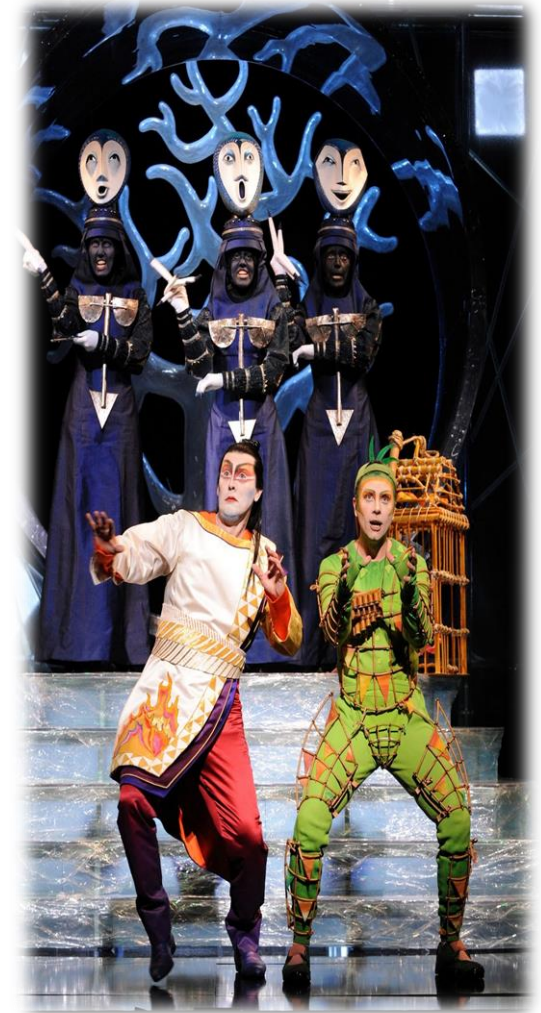


# ANTECEDENTES HISTÓRICOS



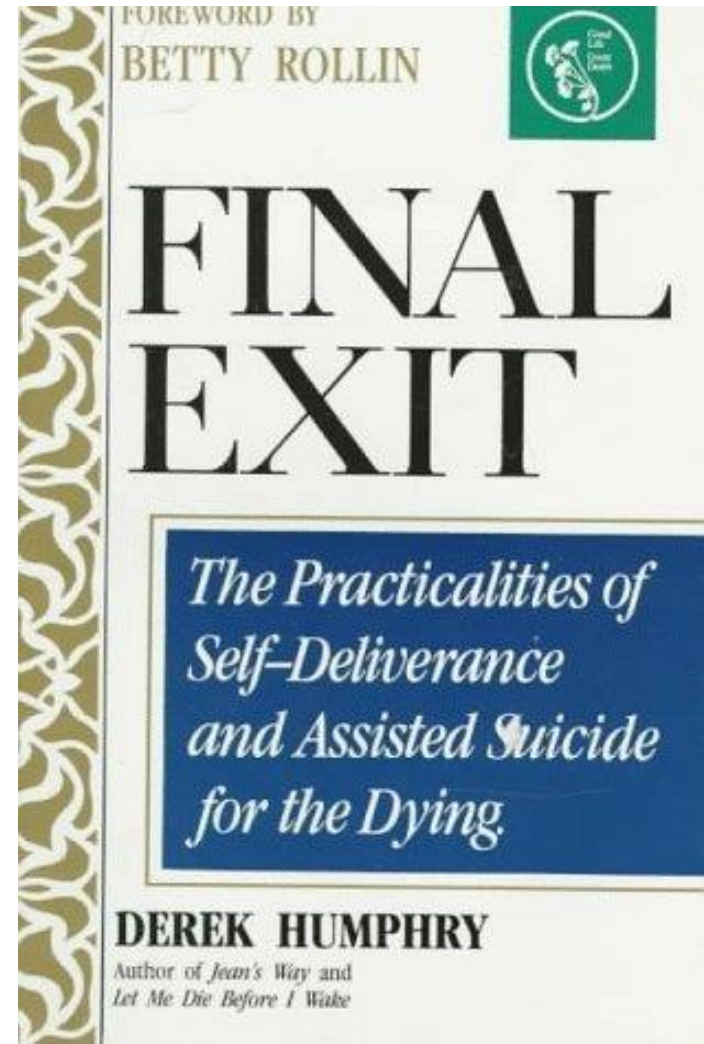
- **Efecto Papageno:**

- Reacción contraria al Efecto Werther.
- Sugiere que la cobertura informativa de personas con propósitos suicidas que desisten se asocia con disminución de las tasas de suicidio.
- Proviene de un personaje de la ópera de Mozart "*La flauta mágica*", cuyo suicidio planificado lo evitan tres espíritus infantiles que le recuerdan las alternativas a la muerte.



# FINAL EXIT

- En el año 1991 se publica en EEUU el best-seller Final Exit, un libro que recomendaba el suicidarse asfixiándose con bolsa plástica para las personas con enfermedades terminales.
- Al comparar con 1990, se observa un aumento de 30,8% de los suicidios con bolsa plástica en EEUU y de 313% en la ciudad de Nueva York. En un 27,3% de estos se encontró un ejemplar del libro en la escena del suicidio.





# ANTECEDENTES MAS BIEN CONTEMPORANEOS

EN EL MUNDO.....



EN CHILE.....







# Y EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION LOCALES

NOTICIAS | DESTACADO

Establecimiento denunció al estudiante a Carabineros

## Escolar se suicida tras polémica sanción de colegio de elite por consumo de marihuana

por ALEJANDRA CARMONA LÓPEZ (HTTP://WWW.ELMOSTRADOR.CL/AUTOR/ALEJANDRACARMONA) | 6 septiembre, 2017



La muerte de un alumno de Enseñanza Media impactó a la comunidad de la Alianza Francesa de Santiago. puede establecer una causalidad directa entre la medida que tomó el colegio y la decisión del menor, el h



### TENDENCIAS

## "La ballena azul", el siniestro desafío suicida ya llegó a Sudamérica

El desafío, que surgió en Rusia y provocó una ola de más de 130 suicidios adolescentes, recaló en Brasil donde se presentaron algunos casos. Los detalles del macabro reto viral cuya última prueba es quitarse la vida

El juego comenzó en Rusia en 2015. Las cifras de suicidios adolescentes, desde entonces, comenzaron a crecer. Las autoridades relacionaron el incremento con la explosión de "La ballena azul", un juego macabro que se viralizó a través de Vkontakte (VK) -el Facebook ruso- y al que le atribuyen más de 130 muertes.

(<http://www.latercera.com/la-tercera-pm/>)

Presenta: **s:ena** ([https://pubads.g.doubleclick.net/gampad/ump?unr/124506296/Newsletter/News\\_La\\_Tercera/News\\_La\\_Tercera-PM\\_jogo-100x30\\_A&cm=100x30&cr=123456789](https://pubads.g.doubleclick.net/gampad/ump?unr/124506296/Newsletter/News_La_Tercera/News_La_Tercera-PM_jogo-100x30_A&cm=100x30&cr=123456789))

La Tercera PM (<http://www.latercera.com/la-tercera-pm/>)

### Qué pasó con Katy: La triste historia que golpea al Nido de Águilas

Autor: M. E. Fernández, L. Ayala, V. Rivera y C. Mardones

MIÉ 23 MAY 2018 | 01:27 PM





# DEFINICIONES

- **“CLUSTER”** (racimo, agrupación)
- Distintas definiciones basadas en criterios de tiempo y espacio.
- Algunos incorporan también el método como parte de la asociación.
- Así el *cluster* se definiría como: “un número estadísticamente significativo mayor de suicidios que el esperable para ese grupo, que tienen lugar en proximidad de tiempo y espacio”.
- Otra definición sería dada porque “una comunidad perciba si está experimentando un *cluster* o no”.

**(Johannsen et al., 2006).**



# DEFINICIONES

Se reconocen dos tipos de clusters:

- **Cluster estadístico:** un número de suicidios significativamente mayor que el esperable dada la tasa basal de suicidios y el tamaño de la comunidad (no existe un número absoluto).
- **Cluster tipo contagio:** se plantea un número de al menos tres casos vinculados entre sí por conocimiento, interacción o imitación.

(Johannsen et al., 2006).



# DEFINICIONES

Otra forma de clasificarlos es :

- **Cluster masivos (mass clusters):** fenómenos en que ocurren suicidios en un tiempo acotado relacionados con la publicación en los medios o las redes de suicidios reales o ficticios.
- **Cluster puntuales (point clusters):** Cluster temporo-espaciales en que un número inusualmente alto de suicidios ocurren en un área geográfica pequeña en un tiempo acotado

(Haw et al 2013).





# DEFINICIONES

- **Contagio suicida** (contagion)
- Proviene del latín *contagium*
  - *Con*: junto a y *Tangere*: tocar
  - Acción de contagiar, transmitir una enfermedad o una idea o práctica nociva.
- En la literatura acerca de suicidalidad se le usa en dos sentidos:
- Contagio como equivalente de cluster.
- Contagio como mecanismo

(Cheng et al., 2014).



# CONTAGIO COMO CLUSTER

- Ocurrencia aguda de una conducta similar en un grupo de personas que comparten algún tipo de proximidad.
- “Cluster suicida” “epidemia de suicidios”.
- No hay definición clara de “agudo” ¿24 hrs.?; ¿ hasta un año?
- Distancia geográfica ¿misma institución, mismo colegio, misma región? ¿Mantiene validez actual con redes sociales?
- Cercanía social ¿mismo credo? ¿misma profesión?
- ¿Mismo método?
- Pero no sería el equivalente exacto del cluster estadístico ya que requiere algún tipo de mecanismo de contacto

**(Cheng et al., 2014).**



# CONTAGIO COMO MECANISMO

<b>Contagio como transmisión:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se basa en el modelo infeccioso.</li><li>• Habría una transmisión vía contacto directo; persona a persona.</li><li>• Se podría transmitir el conocimiento del método, las conductas agresivas, el deseo de hacerlo.</li></ul>
<b>Contagio como imitación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Basado en modelo psicológico.</li><li>• Sería la respuesta a un estímulo.</li><li>• Los medios de comunicación y redes sociales son el canal de comunicación. Proveen un modelo que es imitado.</li></ul>
<b>Contagio como contexto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Una versión (Gould) es que se produce un cambio en las normas grupales, con una baja del umbral de aceptación de la conducta suicida.</li><li>• Historias públicas y publicidad pueden generar agendas en personas predispuestas.</li></ul>
<b>Contagio como afiliación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se refiere a grupos de personas que comparten creencias, visiones del mundo, modos de pensar por pertenecer a un mismo grupo o tener vínculos estrechos entre ellos.</li></ul>

(Cheng et al., 2014).



# CONTAGIO COMO IMITACIÓN (MODELAJE)

## TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL:

- La imitación se produce por la exposición a la conducta.
- La exposición puede ser directa (amigos, compañeros, familiares)
- O indirecta (a través de los medios sociales).
- El aprendizaje imitativo se ve influenciado por
  - Características del modelo.
    - Status
    - Atractivo
    - Cercanía (identificación)
  - Ganancias asociadas
    - Fama o notoriedad
    - Reconocimiento público
    - Liberación de pena o sufrimiento.

**(Insel & Gould , 2008).**





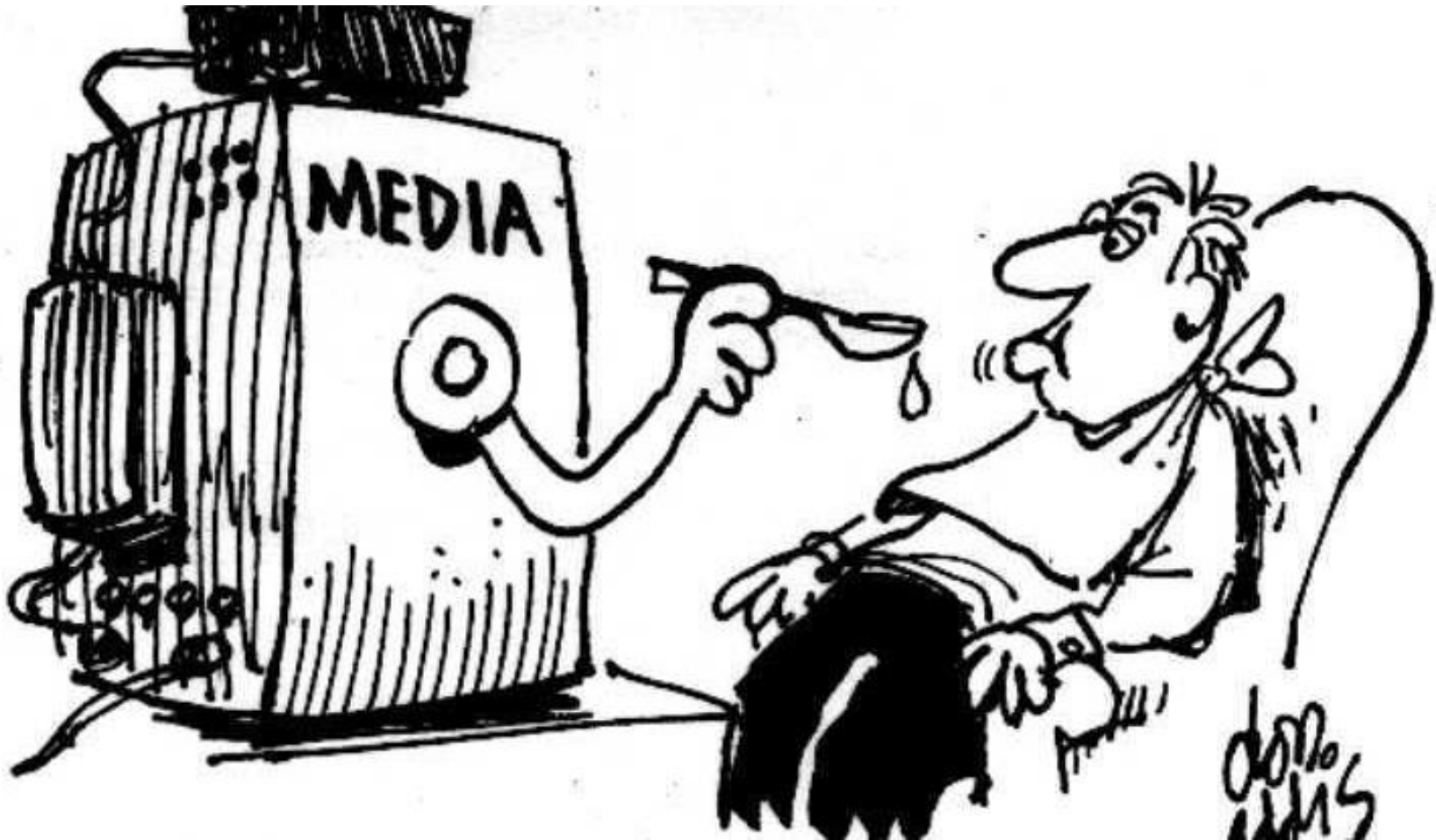
# CONTAGIO COMO IMITACIÓN (MODELAJE)

## PARADIGMA NEUROBIOLÓGICO:

- Imitación, mecanismo mucho más potente en adolescentes.
- El control inhibitorio de la conducta impulsiva aun en desarrollo en la adolescencia.
- Podría explicar la predisposición de adolescentes a imitar conductas suicidas.
- Respaldo en RNMf que muestra que la corteza prefrontal ventrolateral aún no completa su maduración y en tarea de control inhibitorio.

**Insel & Gould , (2008); Levin et al (1991); Stevens et al (2007)**

# INFLUENCIA DE LOS MEDIOS





# INFLUENCIA DE LOS MEDIOS

- Sería una forma indirecta de modelaje, en que no se tiene contacto directo (real) con el modelo.
- La evidencia respalda tanto el modelaje a partir de suicidios reales como a partir de suicidios ficticios.
- Se ha observado aumento en la tasa de suicidios después de la difusión de historias reales o series televisivas.
- Y reducción después de aplicación de guías para la prensa.
- La magnitud del aumento después de un historia de suicidio que se publicita es proporcional a la cantidad, duración e importancia de la cobertura en los medios.

**Gould et al., 2003; Stack, 2003**



# INFLUENCIA DE LOS MEDIOS

- El hacer parecer al suicidio como algo romántico o el idealizar a las personas que cometen suicidio al retratarlos como heroicos, o románticos puede llevar a otros a identificarse con la víctima. **(Fekete & Schmidtke; 1995).**
- Las descripciones detalladas de los suicidios o fotos del sitio del suceso potencian la imitación **(Sonneck et al., 1994).**
- El presentar el suicidio como un hecho inexplicable en una persona aparentemente sana y exitosa puede potenciar la identificación con la víctima **(Fekete & Schmidtke; 1995).**

**Gould et al., 2003**





# MODELAJE DE CONDUCTA SUICIDA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION: SUICIDIOS FICTICIOS

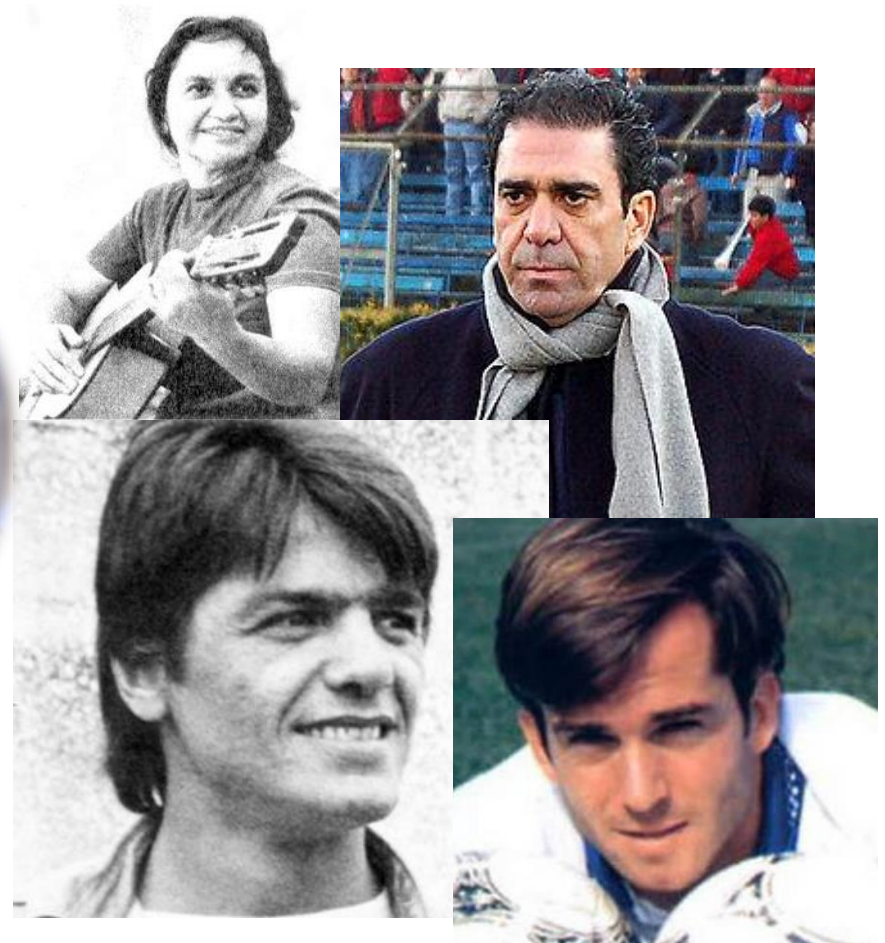


# MODELAJE DE CONDUCTA SUICIDA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION: SUICIDIOS NO FICTICIOS

EN EL MUNDO.....



EN CHILE.....







# CARACTERÍSTICAS DE SUICIDIOS NO FICTICIO Y SU IMPACTO EN IMITACIÓN

- Existe mucho debate acerca del impacto de la publicación de historias acerca de suicidios en los medios.
- Las publicaciones basadas en hechos reales tendrían más impacto que los ficcionales.
  - Historias en periódicos y revistas con más impacto que historias televisivas.
  - Historias que involucran a celebridades políticas o del espectáculo generan 5,27 más efecto imitativo.
  - Historias basadas en suicidios femeninos generan 4,89 veces más efecto de imitación.
  - Historias que muestran el suicidio como algo negativo, ofrecen otras alternativas o muestran aspectos negativos (desfiguración, dolor), se asocian a reducción de la imitación.

# ¿Y QUE PASA CON INTERNET?





# REDES SOCIALES Y CONDUCTA SUICIDA.

- La aparición de internet y las redes sociales ha abierto un nuevo territorio para la comunicación de información, ideas, planes y modelos suicidas.
- No es claro el impacto, hay riesgos y beneficios.
- Comunidades virtuales sin límites geográficos ni distancias (cambio en la definición de cluster)
- Rapidez de difusión de los mensajes y masividad.
- Bajo nivel de control, padres “no digitales”.
- No se le puede atribuir un efecto causal único, pero si factor de riesgo en poblaciones susceptibles.





# REDES SOCIALES Y CONDUCTA SUICIDA.

- Los adolescentes tienen un alto uso de internet y redes sociales.
- Mecanismos de contagio similares a los observados en medios tradicionales.
- Es difícil atribuir una causalidad directa.
- No queda claro que, por ejemplo, Facebook<sup>®</sup> pueda inducir un efecto de copia o proveer un punto de encuentro **(Ruder et al, 2011)**.
- Los sitios de internet pueden incitar y facilitar la conducta suicida.
- También puede proveer una oportunidad de prevención o intervención.



# BULLYING Y CIBER-BULLYING

- Bullying se define como un comportamiento agresivo intencional y repetido que involucra una relación de abuso por parte de uno o más estudiantes. **(Di Lorenzo, 2012; Rivers y Smith, 2006).**
- Cyberbullying es una nueva forma de bullying efectuada a través de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación. **(Di Lorenzo, 2012)**
- El cyberbullying o ciberacoso hace referencia a los típicos comportamientos de intimidación, como abuso verbal, burlas, insultos y amenazas, presentados a través de medios electrónicos como el correo electrónico, los teléfonos celulares, los mensajes de texto y los sitios de internet donde se ridiculiza, se insulta o se excluye socialmente a alguien **(Escobar-Echavarria et al. et al., 2017).**
- El victimario en el cyberbullying evita el contacto cara a cara y logra mayor intimidación porque ocurre a cualquier hora y en cualquier sitio, a diferencia del bullying tradicional que solo ocurre en el contexto escolar **(Escobar-Echavarria et al. et al., 2017).**



# RELACION ENTRE CIBER-BULLYING Y CONDUCTA SUICIDA



- Los hallazgos no son concluyentes al respecto
- En un estudio en adolescentes de 13 a 14 años no se encontró relación entre ser víctima de cyber-bullying e ideación suicida **(Salas et al., 2017)**
- El cyberbullying se ha visto asociado a suicidio **(Cyberbullicidio)**. Los adolescentes víctima de bullying tenían 1,9 veces más posibilidad de presentar un intento de suicidio y los que efectuaban cyberbullying 1,5 **(Hinduja y Patchin, 2010)**.
- No es posible establecer la causalidad, pero se puede deducir que algunos contenidos en la web podrían propiciar un mayor riesgo de enfermedad mental y de conducta suicida para los jóvenes que están expuestos y vulnerables **(Escobar –Echavarria et al, 2017)**.



# NORMAS DE RESPONSABILIDAD EN LOS MEDIOS

Media Ethics, Law and  
Responsibility





# MEDIOS RESPONSABLES: UNA FORMA DE PREVENCIÓN

- Educar a los periodistas, editores, productores de televisión y cine.
- Varios países ya cuentan con normativas o guías para la prensa.
- Se busca generar una actitud responsable y reflexiva en la prensa
- Que los medios sean una forma de educar y prevenir
- Que se evite el sensacionalismo o convertirlos en heroes o modelos a imitar
- Los medios pueden jugar un rol proactivo en la prevención al publicar información pertinente.
- Hay bastante menos normativa acerca de internet.





# SUGERENCIAS DE LA OMS (2000)

## ¿Que hacer?

- Refiérase al suicidio como suicidio consumado y no suicidio exitoso.
- Destaque las alternativas distintas al suicidio.
- Destaque los indicadores de riesgo y las señales de alarma.
- Provea información acerca de recursos de salud y líneas o sitios de ayuda

## Que no hacer

- No publique fotografías ni notas suicidas
- No reporte detalles específicos del método.
- No de razones simplistas
- No glorifique ni sea sensacionalista.
- No use estereotipos religiosos o culturales
- No agregue culpa



# INDICACIONES DEL MINSAL



## ORIENTACIONES TECNICAS

Para la Implementación de un Programa Nacional de Prevención del Suicidio

En resumen:

La sexta estrategia propuesta por el MINSAL: **“Apoyo técnico para una correcta cobertura mediática y refuerzo del papel de los medios de comunicación en la prevención del suicidio”**

Precaución en uso de datos

Cuidados al informar

Uso adecuado de las informaciones

Suministrar información de ayuda

QUÉ HACER	QUÉ NO HACER
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajar estrechamente con autoridades de la salud en la presentación de los hechos.</li> <li>- Referirse al suicidio como un hecho <b>ocurrido</b> no exitoso.</li> <li>- Presentar sólo datos relevantes y en las páginas interiores.</li> <li>- Resaltar las alternativas al suicidio.</li> <li>- Proporcionar información sobre líneas de ayuda y recursos comunitarios.</li> <li>- Publicitar indicadores de riesgo y señales de advertencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No publicar fotografías o notas suicidas.</li> <li>- No informar detalles específicos del método usado.</li> <li>- No dar razones simplistas.</li> <li>- No glorificar ni sensacionalizar el suicidio.</li> <li>- No usar estereotipos religiosos o culturales.</li> <li>- No aportar culpas.</li> </ul>

# ....Y ACERCA DE INTERNET.....

- Los sitios de internet pueden promover y facilitar la conducta suicida.
- Internet no tiene fronteras ni comité editorial y es fácil de acceder
- Se requiere regulaciones y normativas al respecto
- Es posible utilizar la tecnología como un medio de ayuda y apoyo
- Los actores de salud debemos actualizarnos en tecnología, lenguaje y estilos para alcanzar a nuestros usuarios
- Se debe compatibilizar un efectivo control con las libertades individuales.



# ....Y ACERCA DE INTERNET.....

- Existen una serie de complejidades legales acerca del control de material publicados en sitios originados fuera de un país.
- En algunos países los operadores de los sitios son responsables del material publicado en ellos.
- Internet tiene muchas menos regulaciones que los medios de comunicación tradicionales, ya hay un debate vigente acerca de la cantidad de restricciones y quien las debería aplicar.
- La generación y trasmisión de información es originada y actualizada de un modo descentralizado por usuarios terminales, por lo que es muy difícil de regular.
- Pero también existe la posibilidad de un control y regulación basada en los usuarios.





# CONCLUSIONES: LO QUE ME LLEVO A CASA







# CONCLUSIONES

- Los clusters o enjambres o agrupaciones de suicidios son dos a cuatro veces más frecuentes en adolescentes
- Los mecanismos asociados a los clusters se refieren al contagio principalmente por la transmisión directa por contacto personal o la imitación de modelos a través de los medios de comunicación tradicional (prensa, cine y T.V.) y la internet.
- Los adolescentes están particularmente expuestos a estos efectos tanto por sus características psicológicas (identificación con pares e ídolos e imitación); por sus características neurobiológicas (impulsividad), como por su alto uso de redes sociales.
- La literatura es consistente en demostrar la asociación de la cobertura mediática de suicidios y el aumento de la tasa de suicidios; muy pocos estudios se han basado en cobertura responsable y un posible efecto protector.



# CONCLUSIONES

- Internet nos impone un nuevo desafío, con riesgos y amenazas (dificultad para regularla y controlar sus contenidos), pero también con factores protectores (acceso a personas aisladas, redes de apoyo)
- No resulta claro el impacto de la publicación de suicidios en la red
- Sí se ha visto un riesgo en los chats y blogs pro-suicidio
- La mayoría de los sitios de características preventivas pertenecen a instituciones y usan un estilo unidireccional
- La mayoría de sitios pro-suicidio son de particulares y usan un estilo más participativo y de dialogo.
- Los profesionales de la salud debemos actualizar nuestras prácticas



# MUCHAS GRACIAS

